Продукты
Документация
VK Mini Apps
Игровая платформа
События VK Bridge
VK Tunnel
Создание скилла Мару...
Виджеты для сайтов
Знакомство с API ВКон...
Получение ключа дост...
JSON-схема
Запросы к API
Список объектов
Возвращаемые ошибки
Публикации ВКонтакте
Загрузка файлов
Платежи ВКонтакте
VK Pay
VK Donut API
Платёжный API
Таргетированная рекла...
Сообщества
События в сообществах
События в реальном в...
Bots Long Poll API
Callback API
User Long Poll API
Streaming API
API для чат-ботов
API для товаров
API историй
SDK
Поддержка
Правила платформы
Версии API
Список методов

Правила для ботов

1. Ботам запрещено использовать подписку на сообщество, отметки «Нравится», репосты и подписку на рассылку как обязательное условие работы бота. Полная или частичная функциональность ботов не должна зависеть от того, является пользователь участником сообщества, поставил ли он отметку «Нравится», сделал ли он репост и подписался ли на рассылку. Например, если основная функция бота — обрабатывать фотографии, то он не может делать это только после подписки на сообщество.

- **1.1.** Примеры запрещённых условий: «Чтобы получить арт, подпишись на меня», «Эта возможность доступна только подписчикам», «Если хочешь продолжить игру, сделай репост закреплённой записи и поставь лайк на аватар» и подобные. Такие просьбы недопустимы в переписке с пользователями, приветственном сообщении, на стене сообщества и т. д.
- **1.2.** Разрешено устраивать раздачи и конкурсы на стене сообщества, благодаря которым участники могут получить пользу (игровую валюту, дополнительные жизни, бесплатные выполнения команд в платных ботах и т. д.), сделав репост, поставив лайк или написав комментарий. Например: «Раздаём 100 монет всем, кто сделает репост», «10 дополнительных бесплатных артов за репост» и т. д.
  - **1.2.1**. Любые раздачи и конкурсы должны соответствовать правилам проведения конкурсов ВКонтакте.

2. Если бот обещает выполнить какую-то функцию (обработать фото или видео, прислать ключ, анекдот и так далее), то должен сделать это в течение суток с момента запроса пользователя.

- **2.1.** Если бот не работает по техническим причинам, информация об этом должна быть размещена на видном месте в его сообществе.
- **2.2.** Если бот должен выполнить функцию в будущем — в ответ на вызов команды бот должен прислать информацию о времени выполнения команды. Например, если результат работы команды зависит от внешних факторов, таких как события, мероприятия, или если команда является запланированным напоминанием. Взаимодействие с ботом при этом не должно быть заблокировано.

3. Просьбы подписаться на сообщество, поставить лайк, сделать репост и т. д.

- **3.1.** Пока бот обрабатывает запрос от пользователя и не выполнил свою команду, ему не следует отправлять такие просьбы. Примеры неправильного ответа: «Пока ждёшь арт, подпишись», «Запрос принят в обработку, не забудь поставить лайк на закреплённую запись».
- **3.2.** Подобные просьбы недопустимы в приветственном сообщении сообщества.
- **3.3.** Подобные просьбы разрешено рассылать не более одного раза в сутки и только после выполнения основной функции бота.
- **3.4.** Подобные просьбы разрешено отправлять только в сообщениях, которые отвечают за запрос пользователя, например: «Держи обработанную фотографию. Если тебе нравится наш бот — подпишись на сообщество, чтобы быть в курсе всех новостей».

4. Название команды должно ясно и чётко отражать действие, которое произойдёт в результате её выполнения.

- **4.1.** Если по команде бота пользователю будут предложены ссылки на другие сообщества или сайты, не имеющие прямого отношения к боту или касающиеся его косвенно, команда должна иметь соответствующее название или содержать предупреждение. Например, если при выполнении команды бот пришлёт ссылку на официальный сайт партнёра, команда должна так и называться: «Ссылка на оф. сайт партнёра».
- **4.2.** Запрещено вводить пользователя в заблуждение, намерено указывая неправильные названия команд.

5. Основная функциональность бота не должна заключаться в постоянном или периодическом уводе на другие сайты, за исключением ботов, созданных специально для поиска товаров, услуг и иной полезной информации.

6. Бот может отправлять рекламные сообщения / рассылки пользователю, если они соответствуют правилам размещения рекламы и правилам монетизации ботов.

7. Администрация Сайта имеет право отключить бота, если он не соответствует вышеперечисленным правилам или противоречит стандартам Администрации.

- **7.1.** Любые рекламные сообщения / рассылки в многопользовательские беседы запрещены. При нарушении этого правила сообществу будут отключены сообщения.

8. При отправке сообщений, содержащих пользовательский контент, необходимо передавать его источник. Им может быть: фотография из альбома, запись, комментарий, сообщение и т. д. Наличие источника позволит избежать блокировок, если пользователи будут отправлять запрещённые правилами платформы материалы, и может быть полезно любым ботам, пересылающим пользовательский контент. Например, ботам, позволяющим людям общаться между собой, или дейтинг-ботам с анкетами, в которых можно добавлять фотографии, указывать информацию о себе и т. д., особенно в тех случаях, когда её видят другие пользователи чат-бота.

Вы можете монетизировать бота следующими способами:
1. Платная подписка.

- **1.1.** Бот может выполнять свои команды платно: давать пользователям необходимую информацию и удовлетворять их запросы за вознаграждение. Разработчик сам определяет стоимость запроса, а также настраивает систему оплаты.
- **1.2.** Бот может работать по платным подпискам разных уровней доступа к возможностям бота.
- **1.3.** Информация о платных вариантах работы бота должна быть легкодоступна и хорошо видна. Например, в меню сообщества, приветственном сообщении или в закреплённой записи.
- **1.4.** Пример платной подписки: «Получить дополнительно ещё 10 фотографий можно, оплатив 50 рублей», «Купите 30 дней неограниченного использования всех возможностей бота за 490 рублей».

2. Бот может просить подписаться на рекламную рассылку. Сообщения из этой рассылки пользователь должен получать не чаще, чем один раз в семь дней.

- **2.1**. За подписку на рекламную рассылку бот может предлагать выполнение какой-то команды или бонусы (это может быть игровая валюта, бесплатное выполнение платных команд бота и другое).
- **2.2.** Попросить подписаться на рассылку можно в приветственном сообщении, которое задается в настройках сообщества, в основном меню бота или в его подменю. Например, можно сделать следующую структуру: «Основное меню» -> «Управление рассылкой» -> «Подписаться на рекламную рассылку». При этом запрещено просить подписаться на рассылку во время выполнения команд пользователя или в процессе взаимодействия с ботом.
- **2.3.** Просьба подписаться на рассылку и кнопка, которая выполняет подписку, должна в явном виде давать понять пользователю, что он будет подписан на рекламную рассылку и будет получать сообщения не чаще, чем один раз в семь дней.
- **2.4.** После нажатия на кнопку подписки бот должен написать пользователю, что тот подписан на рекламную рассылку, и указать способ отписки.
- **2.5.** Каждое сообщение рекламной рассылки должно сопровождаться кнопкой для отписки от рассылки.
- **2.6.** Сообщение должно быть помечено интентом — **promo_newsletter**

3. Бот может получить доступ к Рекламному API, если он проходит по критериям, описанным в пункте **3-1**, и прошёл модерацию командой ВКонтакте.

- **3.1.** Критерии:
  - **3.1.1.** Среднесуточная аудитория бота за последние 30 дней — не менее 50K пользователей.
  - **3.1.2.** Бот включён в сообществе более трёх месяцев.
  - **3.1.3.** К сообществу бота не применялось каких-либо наказаний за нарушения правил сайта за последние полгода.
  - **3.1.4.** Администрация оставляет за собой право отказать боту в доступе к Рекламному API, если он не соответствует правилам или противоречит стандартам Администрации.
- **3.2.** После прохождения модерации бот сможет отправлять сообщения, используя Рекламный API.
  - **3.2.1.** В диалоге с ботом пользователю будет показано предупреждение о том, что этот бот может присылать рекламные сообщения.
- **3.3.** Бот может отправлять рекламу пользователю не более одного раза в сутки и только после выполнения своей основной функции. При этом бот предварительно должен спросить у пользователя разрешение на показ рекламы.
  - **3.3.1.** Сообщение с приглашением получить рекламу должно в явном виде быть помечено как реклама (внутри сообщения текстом должно быть написано, что это реклама / партнёрский материал / акция и т. д.). Хороший пример такого сообщения: «Сообщение от партнёра: „Привет! Сегодня твоя анкета популярнее других. У меня есть несколько свободных мест на кастинг для фотомоделей. Одно из этих мест я решил отдать тебе. Это уникальная возможность пройти обучение и стать топ-моделью. Хочешь узнать больше?“»
  - **3.3.2.** Сообщение с предложением получить рекламу должно быть помечено интентом **bot_ad_invite**.
  - **3.3.3.** В ответ на приглашение получить рекламу пользователь может согласиться получить рекламу или отказаться от получения рекламы.
  - **3.3.4.** Пользователь должен иметь возможность продолжить пользоваться ботом после отказа получить рекламу.
  - **3.3.5.** Рекламное сообщение должно отправляться пользователю только после его согласия получить рекламу и должно отмечаться интентом **bot_ad_promo**.
  - **3.3.6.** Сообщение с предложением получить рекламу и рекламное сообщение должно соответствовать правилам платформы и правилам размещения рекламы.

4. При нарушении правил, перечисленных в разделе «Монетизация ботов», сообществу будут отключены сообщения.
5. Бот, которого наказали за нарушение правил сайта, автоматически отключается от возможностей Рекламного API. Получить разрешение для повторного подключения он может через Поддержку, если произошла ошибка. Либо через полгода, согласно критериям отбора сообществ.